

# HRS4R-Human Resources Strategy for Researchers

## PIANO DI AZIONE 2022-2024

*Per l'implementazione della Carta Europea dei  
ricercatori e del Codice di Condotta per  
l'assunzione dei ricercatori*



**Politecnico  
di Torino**



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

*Approvato il 22/12/2021 dal Consiglio di Amministrazione con parere favorevole del  
Senato Accademico*



<b>Azione 1</b>	<b>Avvio e implementazione di un nuovo Piano di azione che promuova l'attrazione di risorse da bandi competitivi nell'ambito dei principali programmi di finanziamento</b>
<b>Area Responsabile</b>	<b>ARI - Area Ricerca</b>
<b>Breve descrizione</b>	Il piano d'azione promuoverà l'attrazione di risorse dai principali programmi di finanziamento (Horizon Europe, PNR, PNRR, S3). Il piano prenderà in considerazione diversi aspetti: criticità che possono scoraggiare la ricerca finanziata, aree che attraggono più risorse, aree che sono più deboli in termini di finanziamento, specificità della ricerca individuale, collaborativa e multidisciplinare.
<b>Tempistiche</b>	Dicembre 2024
<b>Indicatore/i e Target</b>	Aumento delle risorse derivante da bandi competitivi, rispetto al triennio precedente YES/NO. Target: +30%
<b>Principio/i C&amp;C</b>	1. <i>Research Freedom</i>
<b>Azione 2</b>	<b>Attuazione GEAP – Gender Equality Action Plan</b>
<b>Area Responsabile</b>	<b>PSQL - Area Programmazione, Sviluppo, Qualità e Life</b>
<b>Breve descrizione</b>	<u><a href="#">Il GEAP (Gender Equality Action Plan) è parte integrante del GEP (Gender Equality Plan)</a></u> ed è lo strumento attraverso il quale le politiche di genere dell'Università diventano operative. Ha una durata triennale ed è accompagnato da un monitoraggio periodico attraverso specifici indicatori (KPI).
<b>Tempistiche</b>	Dicembre 2023 (mid-term)
<b>Indicatore/i e Target</b>	Portare oltre il 30% il genere minoritario nella leadership (KPI 3 del GEAP)
<b>Tempistiche</b>	Dicembre 2024
<b>Indicatore/i e Target</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Diminuire del 50% in gap di genere nei concorsi per upgrade docenti (KPI 2 del GEAP)</li><li>– Aumentare il tasso di femminilizzazione del personale docente nell'area Ingegneria &gt; 30% (KPI 4 del GEAP)</li></ul>
<b>Principio/i C&amp;C</b>	13. <i>Recruitment</i> 24. <i>Working conditions</i> 27. <i>Gender balance</i>
<b>Azione 3</b>	<b>Regolamentazione figura del Garante dei ricercatori</b>
<b>Area Responsabile</b>	<b>ARI - Area Ricerca</b>
<b>Breve descrizione</b>	Regolamentare il ruolo del Garante dei Ricercatori anche adeguando il Regolamento per il riconoscimento del titolo di Professore Emerito.
<b>Tempistiche</b>	Dicembre 2023 (mid-term)
<b>Indicatore/i e Target</b>	Approvazione regolamento emeriti YES/NO
<b>Tempistiche</b>	Dicembre 2024
<b>Indicatore/i e Target</b>	Approvazione regolamento sulla istituzione della figura del Garante dei Ricercatori SI'/NO
<b>Principio/i C&amp;C</b>	34. <i>Complains/appeals</i>



<b>Azione 4</b>	<b>Rafforzare i servizi a supporto dello sviluppo della carriera dei ricercatori</b>
<b>Area Responsabile</b>	<b>ARI - Area Ricerca</b>
<b>Breve descrizione</b>	Avvio di servizi di coaching/mentoring/on boarding oltreché corsi di transferable skills, ai fini di rafforzare la crescita professionale dei ricercatori dentro e fuori l'accademia. Promuovere la mobilità internazionale tramite le azioni MSCA. Messa a sistema degli strumenti a supporto della pianificazione della carriera dei postdoc.
<b>Tempistiche</b>	Dicembre 2024
<b>Indicatore/i e Target</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– &gt; 50 giovani ricercatori/anno usufruiscono del servizio di coaching/mentoring</li><li>– N. 1 bootcamp/anno per proponenti MSCA</li><li>– N. 2 eventi/anno di 'on boarding'</li><li>– &gt; 60% di gradimento delle iniziative proposte (1 questionario di customer satisfaction/ iniziativa)</li></ul>
<b>Principio/i C&amp;C</b>	4. <i>Professional attitude</i> 28. <i>Career development</i> 30. <i>Access to career advice</i> 36. <i>Relation with supervisors</i>

<b>Azione 5</b>	<b>Rafforzare i servizi a supporto dello sviluppo della carriera dei dottorandi</b>
<b>Area Responsabile</b>	<b>GESD – Area Gestione Didattica</b>
<b>Breve descrizione</b>	Rafforzare il percorso di <i>onboarding</i> e messa a sistema degli strumenti a supporto della supervisione della pianificazione della carriera dei dottorandi.
<b>Tempistiche</b>	Dicembre 2023
<b>Indicatore/i e Target</b>	Messa a sistema <i>Declaration of Intent (DoI)</i> YES/NO
<b>Tempistiche</b>	Dicembre 2024
<b>Indicatore/i e Target</b>	> 60% dei fruitori di gradimento delle iniziative proposte (1 questionario di customer satisfaction/ iniziativa)
<b>Principio/i C&amp;C</b>	22. <i>Recognition of the profession</i> 36. <i>Relation with supervisors</i>

<b>Action 6</b>	<b>Definizione Carta dei servizi e Sportello per le imprese</b>
<b>Area Responsabile</b>	<b>TRIN - Area Trasferimento Tecnologico e Relazioni con l'Industria</b>
<b>Breve descrizione</b>	Costituire uno "Sportello per le imprese" che formuli una "Carta dei servizi" di Ateneo verso le aziende e contempli azioni di promozione delle nostre competenze anche sulla base delle piattaforme tematiche individuate.
<b>Tempistiche</b>	Dicembre 2023 (mid-term)
<b>Indicatore/i e Target</b>	Avvio Sportello per le imprese SI/NO
<b>Tempistiche</b>	Dicembre 2024
<b>Indicatore/i e Target</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Predisposizione di una "carta dei servizi" onnicomprensiva che riassume tutta l'offerta del Politecnico verso le aziende YES/NO</li><li>– Aumento del fatturato e/o dei contributi provenienti dal mondo aziendale YES/NO</li></ul>
<b>Principio/i C&amp;C</b>	8. <i>Dissemination, exploitation of results</i> 31. <i>Intellectual Property Rights</i>



<b>Action 7</b>	<b>Open Science e dati della ricerca</b>
<b>Area Responsabile</b>	<b>CC - Area Cultura e Comunicazione</b>
<b>Breve descrizione</b>	Sviluppo di una policy di Ateneo sui "Dati della ricerca" e implementazione di servizi per supportare la gestione dei dati della ricerca.
<b>Tempistiche</b>	Dicembre 2022 (mid-term)
<b>Indicatore/i e Target</b>	Approvazione "Policy per i dati della ricerca" YES/NO
<b>Tempistiche</b>	Dicembre 2024
<b>Indicatore/i e Target</b>	– n. 50 Data Management Plan trattati – - n.350 dataset depositati in repository "FAIR" certificati
<b>Principio/i C&amp;C</b>	8. <i>Dissemination, exploitation of results</i>

<b>Azione 8</b>	<b>Valorizzare la ricerca attraverso il completamento del progetto «Anagrafe della ricerca»</b>
<b>Area Responsabile</b>	<b>ARI – Area Ricerca</b>
<b>Breve descrizione</b>	Completamento del progetto "Anagrafe della ricerca" e delle azioni per conseguire una più elevata adesione all'iniziativa. Sistematizzazione dei processi e strumenti per la promozione delle competenze presenti in Ateneo e dei risultati della ricerca.
<b>Tempistiche</b>	Dicembre 2022 (mid-term)
<b>Indicatore/i e Target</b>	Motore Ricerca Anagrafe disponibile YES/NO
<b>Tempistiche</b>	Dicembre 2024
<b>Indicatore/i e Target</b>	– > 80% dei ricercatori ha aggiornato il profilo pubblico con le proprie competenze (keywords) – Pubblicazione di almeno 10 storie di ricerca all'anno
<b>Principio/i C&amp;C</b>	8. <i>Dissemination, exploitation of results</i> 9. <i>Public engagement</i>

<b>Azione 9</b>	<b>Nuovo sito web di Ateneo</b>
<b>Area Responsabile</b>	<b>CC – Area Cultura e Comunicazione</b>
<b>Breve descrizione</b>	Completamento del progetto NIPO (Nuova Identità e Presenza On Line) e implementazione del sito web; Produzione/ redazione contenuti (testi, immagini, dati...) nel sito web d'Ateneo.
<b>Tempistiche</b>	Dicembre 2022 (mid-term)
<b>Indicatore/i e Target</b>	Pubblicazione nuovo sito YES/NO
<b>Tempistiche</b>	Dicembre 2024
<b>Indicatore/i e Target</b>	– Pubblicazione di almeno 100 pagine nel nuovo sito web – > 3.000.000 N. totale utenti del sito nel 2024
<b>Principio/i C&amp;C</b>	9. <i>Public engagement</i>



Azione 10	Realizzazione di manifestazioni culturali e di public engagement
Area Responsabile	CC – Area Cultura e Comunicazione
Breve descrizione	Eventi principali da organizzare: <i>Biennale Tecnologia</i> , <i>European Researchers Nights</i> , <i>“Cinque libri”</i> , series of polytechnic lessons
Tempistiche	Dicembre 2024
Indicatore/i e Target	– almeno N° 3 eventi targati Polito/anno – > 15.000 partecipanti alla Biennale Tecnologia /edizione (2022 e 2024)
Principio/i C&C	9. <i>Public engagement</i>

Azione 11	Definizione di un piano di comunicazione interna ed esterna della strategia HRS4R per promuovere l'Ateneo come «buon datore di lavoro»
Area Responsabile	ARI – Area Ricerca
Breve descrizione	Implementazione delle azioni di comunicazione della strategia HRS4R al Politecnico, per promuovere l'Ateneo come "buon datore di lavoro" anche per l'attrazione di ricercatori esterni.
Tempistiche	Dicembre 2022 (mid-term)
Indicatore/i e Target	Definizione di un piano di comunicazione del percorso della Carta Europea YES/NO
Tempistiche	Dicembre 2024
Indicatore/i e Target	Aumento annuo del numero visualizzazioni alla pagina web della HRS4R dell'Ateneo YES/NO
Principio/i C&C	23. <i>Research Environment</i> 13. <i>Recruitment</i>

Azione 12	Istituzione dell' "Osservatorio permanente di Ateneo"
Area Responsabile	RUO - Area Risorse Umane e Organizzazione
Breve descrizione	Istituzione dell'"Osservatorio permanente di Ateneo" per il monitoraggio e controllo della sostenibilità dei numeri della Filiera Accademica (da dottorato a RTD-B) e per la valutazione delle richieste di attivazioni di AdR su fondi "di Ateneo"
Tempistiche	Dicembre 2022
Indicatore/i e Target	Insiadamento Osservatorio permanente YES/NO
Tempistiche	Dicembre 2024
Indicatore/i e Target	Messa a sistema e monitoraggio del modello di programmazione del fabbisogno del personale YES/NO
Principio/i C&C	13. <i>Recruitment</i> 15. <i>Transparency</i>

Azione 13	Semplificazione delle regole e digitalizzazione connessa sugli iter di reclutamento in ambito accademico
Area Responsabile	RUO - Area Risorse Umane e Organizzazione
Breve descrizione	Digitalizzazione di tutti i processi relativi al reclutamento e alla gestione della carriera del personale.
Tempistiche	Dicembre 2024
Indicatore/i e Target	Almeno due processi semplificati e digitalizzati YES/NO
Principio/i C&C	13. <i>Recruitment</i>