



CARTA DEI SERVIZI

Ufficio Rapporti con le Imprese 2024



INDICE

Qualche numero

Pag. 03

Il valore della collaborazione

Pag. 04

Una RETE di eccellenze

Pag. 05

I servizi per le aziende

Pag. 06

01. Ricerca e sviluppo

Pag. 07

02. Persone: competenze e formazione

Pag. 08

03. Business e open innovation

Pag. 10

04. Comunicazione e promozione del brand

Pag. 11

05. Spazi e infrastrutture di ricerca

Pag. 12

Entriamo in contatto

Pag. 13



**“ Mettersi insieme è un inizio,
rimanere insieme è un progresso,
lavorare insieme un successo. ”**

Henry Ford

Qualche numero

Il Politecnico di Torino è in grado di fornire risposte concrete alle esigenze della società, dell'economia e delle imprese, proponendosi come punto di riferimento per l'innovazione, mettendo a disposizione le competenze di ricercatrici, ricercatori e strutture amministrative dedicate, integrando le 3 missioni: formazione, ricerca e trasferimento tecnologico

PERSONE

- ✓ Più di **1200**
docenti e ricercatori
- ✓ Più di **1400**
dottorandi
- ✓ Più di **39000**
studenti
- ✓ Più di **30**
team studenteschi

COMPETENZE

- ✓ **11 Dipartimenti**
ricerca e didattica
per area disciplinare
- ✓ **13 Centri Interdipartimentali**
interazione tra ambiti
tecnologici e scientifici
diversi per rispondere
alla sfide attuali
- ✓ **14 Infrastrutture di ricerca**
aperte alle aziende

LUOGHI



Il valore della collaborazione

Avvicinare ricerca e innovazione per generare insieme idee e soluzioni nuove
al servizio della società e dello sviluppo del territorio

Per le Aziende

- ✓ Conseguire e sviluppare nuove conoscenze e tecnologie
- ✓ Diventare più competitive
- ✓ Introdurre innovazione
- ✓ Aprirsi alla multidisciplinarietà
- ✓ Entrare a far parte di un ecosistema di eccellenze
- ✓ Beneficiare di agevolazioni fiscali

Per il Politecnico

- ✓ Individuare casi d'uso reali di applicazione della ricerca
- ✓ Dare valore ai risultati della ricerca e generare impatto sulla società e l'economia
- ✓ Creare opportunità per dottorandi, ricercatrici/ricercatori
- ✓ Migliorare la visibilità internazionale anche attraverso pubblicazioni scientifiche congiunte



Entrare a far parte di una RETE consolidata di imprese del territorio e internazionali

Attraverso gli **Accordi di Partnership** si valorizzano attività congiunte strategiche e di durata pluriennale, tra l'Ateneo e i partner, con azioni di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico.



ACCENTURE

ALTEC

ANSALDO ENERGIA

ARUBA ACADEMY

AVL ITALIA

AWORLD

DANIELI & C

DAYCO

DENSO

DIASORIN

DRIVESEC

DUMAREY

EDF FRANCE

EDISON

EGEA

ELDOR

ENEL

ENI

EURIX

FERRARI

FERRERO

FEV ITALIA

GE AVIO

GREEN INDEPENDENCE

GRUPPO MARAZZATO

HUAWEI

INTESA SANPAOLO

IREN

ITALDESIGN GIUGIARO

ITALGAS

IVECO GROUP

LAVAZZA

LEONARDO

MARELLI

NEWCLEO

OFFICINE CORNAGLIA

PLANET IDEA

REPLY

SMAT

STELLANTIS

STMICROELECTRONICS

TELT

THALES ALENIA SPACE

TIM

VERSALIS

VISHAY

VISION

WABTEC

WAVE FOR ENERGY

WAY ASSAUTO



I servizi per le aziende



RICERCA E SVILUPPO

Per supportare le aziende a superare le sfide dell'innovazione, il Politecnico adotta un approccio multidisciplinare e condiviso, secondo le modalità più adatte: progetti di ricerca, consulenze, test o percorsi di dottorato.



PERSONE: COMPETENZE E FORMAZIONE

Attraverso la Scuola Master, il Nucleo Dottorato e il Career Center si forniscono efficaci opportunità per attrarre i migliori talenti, formarli e inserirli nel mondo aziendale. Inoltre, per chi già lavora in azienda, sono previsti percorsi su misura di acquisizione, miglioramento e riqualificazione delle competenze.



BUSINESS E OPEN INNOVATION

Collegare la ricerca all'innovazione e ridurre il tempo che porta un'idea a diventare una tecnologia matura: per farlo il Politecnico mette a disposizione know-how, progetti di Proof of Concept, proprietà intellettuale e strumenti per imprenditorialità rivolti a studenti e ricercatori.



COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND

Le aziende dedicano un'attenzione sempre più alta verso la visibilità del proprio brand oltre che la comunicazione aziendale: tali azioni possono essere amplificate attraverso vari strumenti, con il coinvolgimento di docenti, studenti e la comunità degli Alumni.



SPAZI E INFRASTRUTTURE DI RICERCA

Gli spazi e i laboratori dell'Ateneo, dotati delle migliori attrezzature per innumerevoli applicazioni, possono essere condivisi con le aziende per ideazione, prototipazione, test e sviluppo, mettendo a fattor comune le migliori competenze reciproche.



01.



Ricerca e sviluppo

- **Progetti di Ricerca e Sviluppo**, in collaborazione o commissionati
- **Consulenze, Analisi, Prove e Tarature**, anche presso laboratori accreditati
- **Collaborazione** per la partecipazione a **progetti di ricerca internazionali, europei, nazionali e regionali** 
- **Dottorato di ricerca**  , finanziando progetti esistenti o su tematiche proposte dall'azienda
- **Dottorati di Ricerca "innovativi per le imprese"**, previsti dal **PNRR**
- **Finanziamenti**  attraverso progetti PNRR per
 - › Ricerca industriale e Sviluppo sperimentale
 - › Voucher per servizi a sostegno dell'innovazione 

Persone: competenze e formazione [1/2]

02. 

AREA TALENT ACQUISITION & RECRUITING

- **Career Services on line:** 
 - › Data base curriculum
 - › Job posting
 - › Elenco laureati
- **Career Services on campus:** 
 - › Eventi fieristici (Career day)
 - › Tech talk
 - › Recruiting day
 - › Eventi tailor made
 - › Company open day
- Consulenza per la **talent acquisition**
- **Tirocini e tesi in azienda** 
- **Challenge@PoliTo** 



Persone: competenze e formazione [2/2]

02. 

AREA FORMAZIONE

- Servizi proposti dalla **Scuola di Master e Formazione Permanente**:
 - › **Master in Apprendistato di Alta Formazione e ricerca**: alternanza tra formazione e pratica per l'inserimento agevolato in azienda di personale ad alta specializzazione
 - › **Master di specializzazione**
 - › **Executive Master in Business and Technology** rivolto a laureati/e con almeno cinque anni di esperienza in azienda
 - › **Corsi di Formazione e Master Executive sulle transizioni tecnologiche**
- **Dottorato Executive**:
formazione dei dipendenti su progetto condiviso tra università e impresa



03.



Business e open innovation

- Sviluppo e/o sfruttamento di **tecnologie** nate  dalla ricerca di Ateneo (licenza/cessione di brevetti e altri titoli di privativa, progetti di Proof of Concept)
- Collaborazione con imprese **Spin-off** del  Politecnico
- Supporto alle aziende per **proteggere** e **valorizzare** la **proprietà intellettuale** dei risultati della ricerca svolta con il Politecnico 
- **Challenge@PoliTo**,  con studenti di Laurea Magistrale divisi in team multidisciplinari per risolvere sfide lanciate dall'azienda
- Proposta di un tema di innovazione tecnologica o di business da sviluppare presso l'**Alta Scuola Politecnica**,  un percorso in collaborazione con il Politecnico di Milano e riservato a studenti di talento



Comunicazione e promozione del brand

- **Comunicazione** e **networking** con i docenti e gli studenti del Politecnico
- Azioni mirate di **Employer branding** tramite il Career Center di Ateneo
- **Co-progettazione** [🌐]interdisciplinare di **iniziative, progetti, attività** su diverse scale e tipologie d'intervento
- **Coinvolgimento** nelle attività della **comunità** degli **Alumni** [🌐]del Politecnico di Torino
- Collaborazione con **Team studenteschi** [🌐]
- Partecipazione a **Biennale Tecnologia** [🌐]
- **Sponsorizzazioni**
- **Donazioni** [🌐]

04.



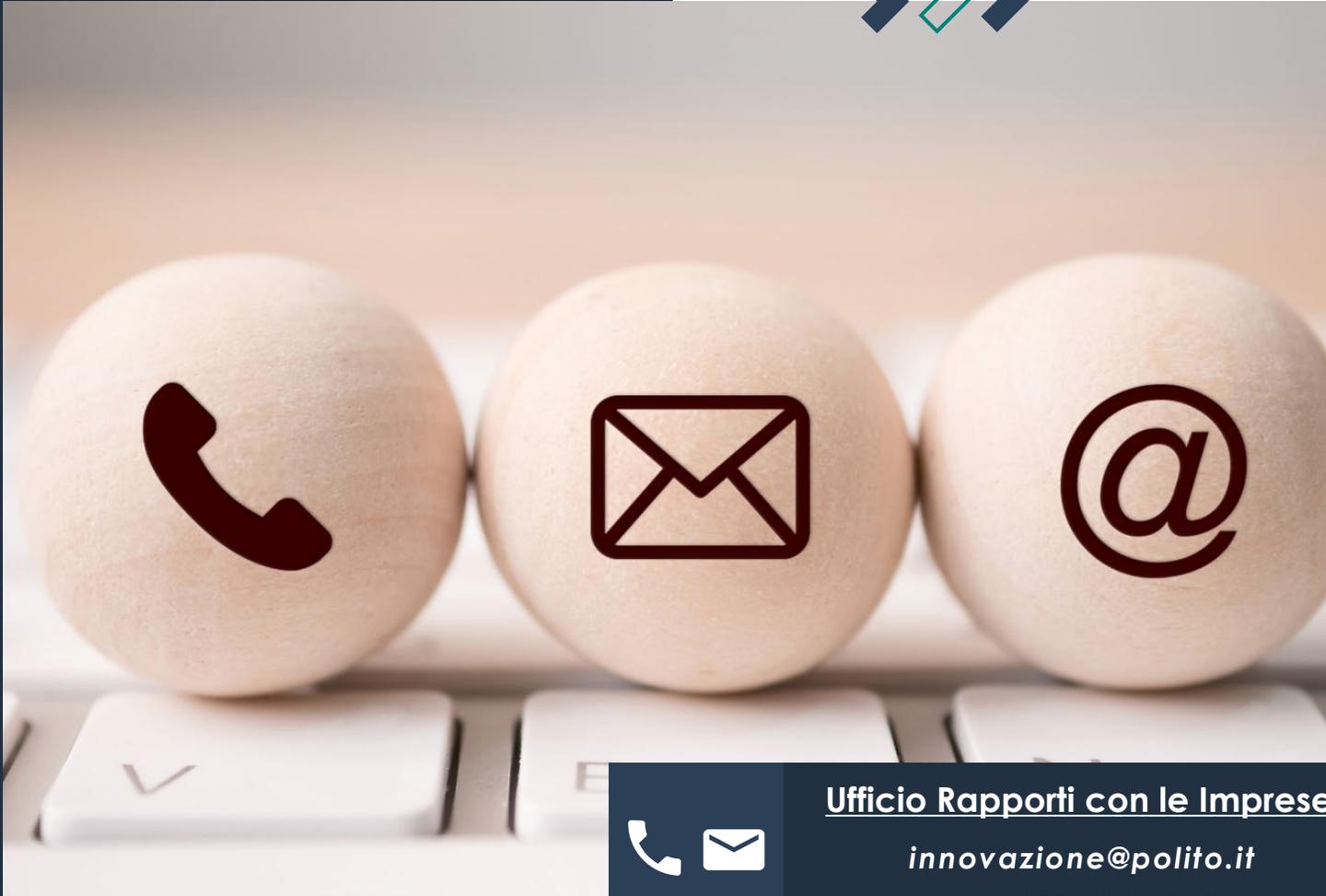
05.



Spazi e infrastrutture di ricerca

- Accesso ai laboratori, attrezzature, risorse e servizi di:
 - › **Centri interdipartimentali** 
 - › **Infrastrutture di Ricerca e Innovazione** 
- Possibilità di **condividere spazi all'interno della Cittadella Politecnica e altre facilities**, anche mediante la costituzione di **Laboratori Congiunti**





Ufficio Rapporti con le Imprese

innovazione@polito.it

+39 011 090 6161

Entriamo in contatto

Ogni azienda ha le proprie necessità.

Il Politecnico di Torino ne è consapevole e lavora per trovare la soluzione migliore nella forma più semplice possibile.

L'ufficio Rapporti con le Imprese è il punto di riferimento per iniziare a conoscersi, scoprire i servizi più adatti per le esigenze dell'azienda, stabilire i contatti con le strutture giuste.

